

HAAPSALU TUNTUS JA MAINE EESTI ELANIKKONNA HULGAS

Ülevaade omnibussküsitluse tulemustest

SISUKORD

SISSEJUHATUS.....	3
1 METOODIKA KIRJELDUS	4
Valim	4
Küsitlus	6
Andmetöötlus ja valimivea hinnang	7
Teostajad	7
2 TULEMUSED.....	8
2.1 Haapsalu linnaga seostuvad märksõnad	8
2.2 Kanalid, mille kaudu saadakse informatsiooni Haapsalus toimuva kohta.....	10
2.3 Teadlikkus Haapsalu linnas toimuvast	13
2.4 Haapsalu linna maine	14
3 LISA	16

SISSEJUHATUS

Uuringukeskus Faktum viis 19. – 30. oktoobril 2005 a. läbi üle-eestilise omnibussküsitluse 15-74 aastaste Eesti elanike hulgas.

Vastajatelt küsiti, milline märksõna meenub neile esimesena kuuldes sõna Haapsalu. Samuti uuriti, milline on Haapsalu linna maine, kuid võrd ollakse kursis Haapsalu linnas toimivaga ning millistest kanalitest saadakse peamiselt informatsiooni Haapsalu kohta.

Käesoleva aruande esimene osa esitab küsitlusmetoodika kirjelduse, teises osas antakse ülevaade küsitluse tulemustest.

Aruande lisas on esitatud avatud vastused ning tabeljaotused.

1 METOODIKA KIRJELDUS

Valim

Omnibuss on regulaarselt (kindla ajakava järgi) läbiviidav mitme kliendi uuring, mille üldkogumi moodustavad Eesti Vabariigi alalised elanikud vanuses 15-74 aastat, kokku 1048579 inimest (ESA, 01.01.2004.a.).

Planeeritud valimi suurus on 1000 vastajat. Valimi moodustamisel kasutatakse üldkogumi proportsionaalset mudelit piirkondade ja asulatüüpide (linn/maa) lõikes ning mitmeastmelist tõenäosuslikku juhuvalikut.

Esmalt valitakse mudeli alusel valimipunktid - kõigis piirkondades kokku 100. Valimipunktid (täpsusega kuni lähteadressi tasandini) valitakse asula suurusele (elanike arvule) proportsionaalse tõenäosusega. Valiku baasina kasutatakse Rahvastikuregistri aadressloendit.

Seejärel teostatakse vastaja valik – igas valimipunktis 10 inimest.

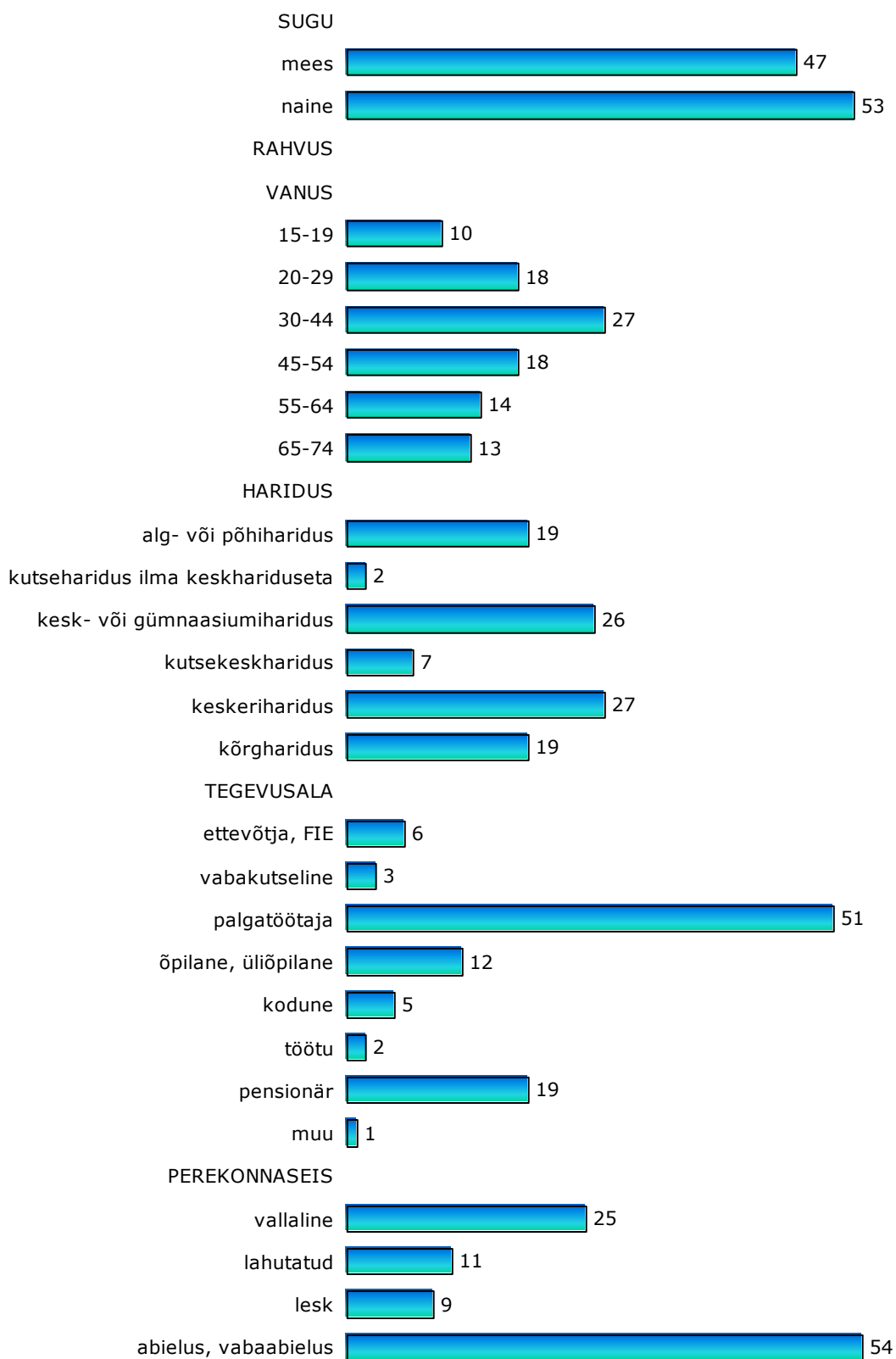
Vastajate valikul rakendatakse lähteadressi meetodit ja nn „noore mehe reeglit“.

Kirjeldatud meetodil saadud valimit võib üldjoontes nimetada üldkogumit proportsionaalselt esindavaks valimiks, kus iga vastaja esindab võrdset arvu üldkogumi elemente.

Kujunenud valimi sotsiaal-demograafilist struktuuri võrreldakse vastavate näitajatega üldkogumi kohta. Vajadusel teostatakse hinnangute täpsuse tõstmiseks kaalumise.

Vastajate lõikes saadi järgmised tulemused:

Joonis 1. Vastajate jagunemine (n=936)



Tabel 1. Üldkogum ja planeeritud valim.

Regioon	Asula- tüüp	Üldkogum		Planeeritud valim
		Arv	%	Arv
1. Tallinn	Linn	317758	30,33	300
2. Põhja-Eesti (Harju-, Rapla-, Järvamaa)	Linn	56073	5,35	50
	Maa	97152	9,27	90
3. Lääne-Eesti (Hiiu-, Lääne-, Saare- ja Pärnumaa)	Linn	67744	6,47	70
	Maa	56147	5,36	50
4. Tartu piirkond (Jõgeva-, Tartumaa)	Linn	92827	8,86	90
	Maa	48725	4,65	50
5. Lõuna-Eesti (Põlva-, Valga-, Võru-, Viljandimaa)	Linn	54722	5,22	50
	Maa	66209	6,32	70
6. Virumaa (Lääne-Viru-, Ida-Virumaa)	Linn	147544	14,08	140
	Maa	42917	4,1	40
Eesti	Kokku	1047818	100	100
	Linn	736668	70,3	700
	Maa	311150	29,7	300

Küsitlus

Uuringu läbiviimiseks kasutati *face-to-face* intervjuud vastaja kodus. Küsitlusperiood kestis 19. – 30.10. 2005.

Kokku osales uuringu läbiviimisel 79 Uuringukeskus Faktum küsitlajat, kes olid eelnevalt läbinud koolituse ja lisaks saanud juhised antud uuringu spetsiifika kohta. Küsitleti 936 respondenti.

Tabel 2. Ülevaade küsitlustööst

TULEMUS	Arv	% külastatud aadressidest
Intervjuu	936	40,7
Sihtrühm puudub	131	5,7
Kontakt puudub (kedagi pole kodus)	586	25,5
Sihtrühma kuuluv pereliige pole kodus	73	3,1
Kvoot täis	75	3,3
Keelduti kontaktist	274	11,9
Keeldumine sihtrühmas	225	9,8
Kokku külastatud aadresse	2300	100
<i>Kokku korduvvisiite</i>	827	36,0

Pärast küsitluse lõppu, kontrollimaks küsitlustöö kvaliteeti, saadeti välja 166 tagasisidekirja vastajatele.

Küsitlustöö käigus kujunenud valimi sotsiaal-demograafilist struktuuri võrreldi vastavate üldkogumi näitajatega ja hinnangute täpsuse tõstmiseks teostati kaalumine.

Andmetöötlus ja valimivea hinnang

Uuringutulemuste töötlemisel kasutati andmetöötluspaketti SPSS.

Järgnevas tabelis on toodud valimivea piirid proportsioonihinnangul 95% usaldusnivool.

Valimi suurus	50%	48%	40%	35%	30%	25%	20%	15%	10%	5%	3%	2%
10	30,99	30,97	30,36	29,56	28,40	26,84	24,79	22,13	18,59	13,51	10,57	8,68
20	21,91	21,90	21,47	20,90	20,08	18,98	17,53	15,65	13,15	9,55	7,48	6,14
30	17,89	17,88	17,53	17,07	16,40	15,49	14,31	12,78	10,74	7,80	6,10	5,01
40	15,49	15,49	15,18	14,78	14,20	13,42	12,40	11,07	9,30	6,75	5,29	4,34
50	13,86	13,85	13,58	13,22	12,70	12,00	11,09	9,90	8,32	6,04	4,73	3,88
60	12,65	12,65	12,40	12,07	11,60	10,96	10,12	9,03	7,59	5,51	4,32	3,54
70	11,71	11,71	11,48	11,17	10,74	10,14	9,37	8,36	7,03	5,11	4,00	3,28
80	10,96	10,95	10,73	10,45	10,04	9,49	8,77	7,82	6,57	4,78	3,74	3,07
90	10,33	10,32	10,12	9,85	9,47	8,95	8,26	7,38	6,20	4,50	3,52	2,89
100	9,80	9,79	9,60	9,35	8,98	8,49	7,84	7,00	5,88	4,27	3,34	2,74
110	9,34	9,34	9,15	8,91	8,56	8,09	7,47	6,67	5,61	4,07	3,19	2,62
120	8,95	8,94	8,76	8,53	8,20	7,75	7,16	6,39	5,37	3,90	3,05	2,50
130	8,59	8,59	8,42	8,20	7,88	7,44	6,88	6,14	5,16	3,75	2,93	2,41
150	8,00	8,00	7,84	7,63	7,33	6,93	6,40	5,71	4,80	3,49	2,73	2,24
200	6,93	6,93	6,79	6,61	6,35	6,00	5,54	4,95	4,16	3,02	2,36	1,94
300	5,66	5,65	5,54	5,40	5,18	4,90	4,53	4,04	3,39	2,47	1,93	1,58
500	4,38	4,38	4,29	4,18	4,02	3,79	3,51	3,13	2,63	1,91	1,49	1,23
800	3,46	3,46	3,39	3,30	3,17	3,00	2,77	2,47	2,08	1,51	1,18	0,97
1 000	3,10	3,10	3,03	2,95	2,84	2,68	2,48	2,21	1,86	1,35	1,06	0,87

Teostajad

Valimi koostamine ja küsitlustöö juhtimine -

Küsimustik ja metoodika -

Programmeerimine ja andmetöötlus -

Aruanne -

Kontaktandmed:

Helje Proosa, Marje Sepp

Juhan Kivirähk, Kadri Suits

Lembit Jürimägi (Usesoft)

Kadri Suits

OÜ Uuringukeskus Faktum

Pärnu mnt 23 Tallinn 10141

Faktum@faktum.ee, tel 668 4530

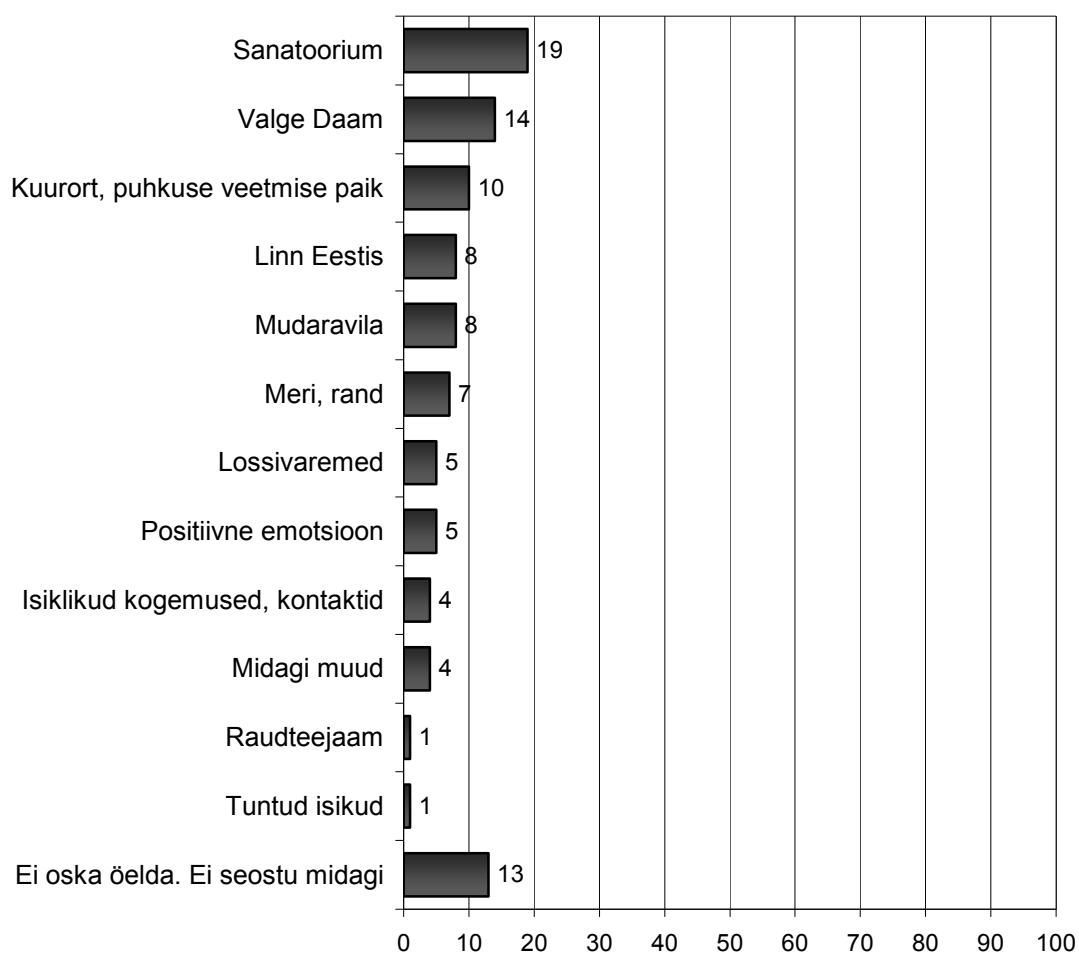
2 TULEMUSED

2.1 Haapsalu linnaga seostuvad märksõnad

Küsimus:

Milline märksõna meenub Teile kuuldes nime Haapsalu?

Joonis 2. Teemad, mis seostuvad Haapsaluga



Selle küsimuse puhul paluti vastajatel endil vabalt öelda, milline märksõna neile kõige esmalt meenub, kuuldes sõna Haapsalu. Analüüsi selguse huvides on siinkohal lahtised vastused koondatud kolmeteistkümneme üldisema teema alla. Kõik lahtised vastused on ära toodud ka aruande lisa.

Üldised teemad olid järgmised:

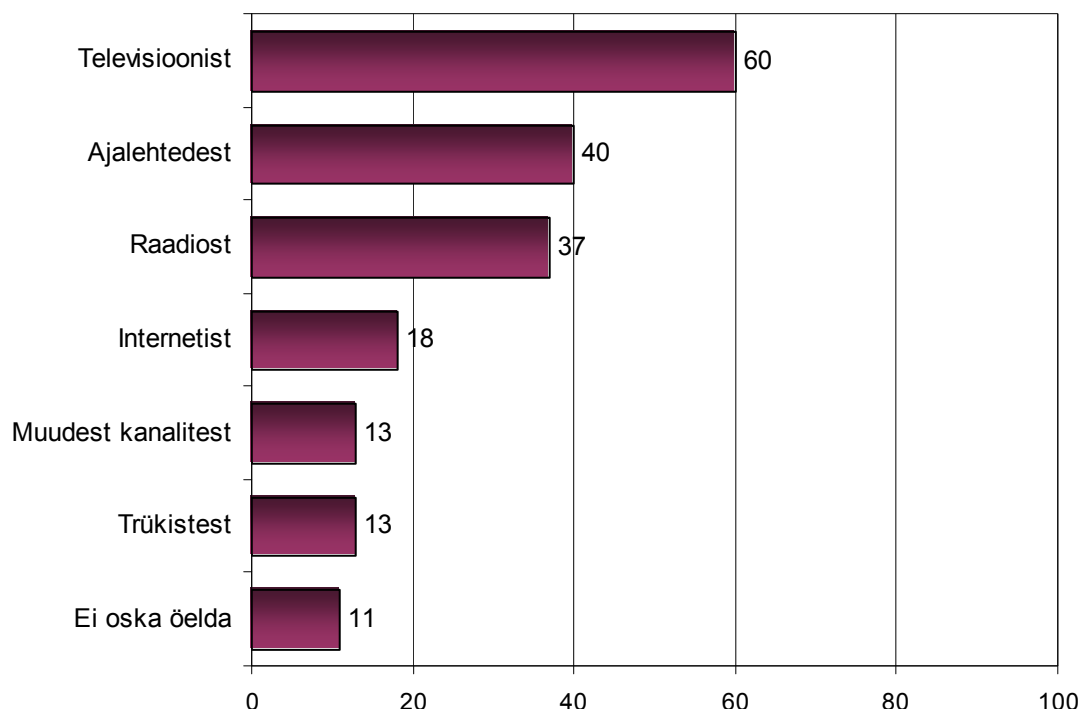
- 1) Sanatoorium – Siia alla loeti ka vastused, mis mainisid kõike terviseparandamise ning taastusraviga seonduvat ning see seostus peaaegu viiendikule vastanutest esimesena. Sanatooriumiga seostasid Haapsalut rohkem vanemad vanusegrupid (kõige enam 65-74-aastased – 32%), kutseharidusega või keskeriharidusega vastanud ja lapsed.
- 2) Valge daam seostus Haapsaluga 14% vastanutest. Pisut rohkem meenus see 30-44-aastastele, keskeriharidusega vastanutele ning lahutatud vastanutele. Seevastu seostus Valge daam kõigest 4% 15-19-aastastele vastanutele.
- 3) Kuurort, puhkuse veetmise paik – seda seostasid 10% vastanutest. Kuurort seostus Haapsaluga mõnevõrra rohkem kõrgharidusega vastanutele, aga üldiselt erinevate gruppide vastanute arvamusel olid suhteliselt sarnased.
- 4) Linn Eestis – selline assotsiatsioon tekkis 8% vastanutest. Lahtistest vastustest võib teha ka sellise järelduse, et peamiselt vastasid „linn Eestis“ need inimesed, kellel ei tekkinud mingit konkreetsemat seost Haapsaluga - vastati, et meenub lihtsalt linn Haapsalu. Pisut enam vastasid seda nooremad vastajat (15-19). Tunduvalt rohkem kui teised, vastasid seda kutseharidusega vastajad (28%).
- 5) Mudaravila meenus samuti kaheksale protsendile vastanutest. Pisut rohkem leidis neid, kes seostasid Haapsalu mudaravilaga, meeste hulgas, vanemates vanusegruppides ning kõrgharidusega vastanute hulgas.
- 6) Meri ja rand – Haapsaluga seostus see 7% vastanutest. Teistest pisut rohkem nägid seda seost nooremad vanusegrupid ning vallalised vastanud (see on ootuspärane, sest need kaks gruppi ilmselt paljuski kattusid omavahel).
- 7) Lossivaremed – seostus 5% vastanutest. Siinkohal ei olnud olulisi erinevusi erinevate gruppide vahel, mõningal määral vähem seostasid lossivaremeid vanemad vastajad ning kutseharidusega (ilma keskhariduseta) vastajad.
- 8) Positiivne emotsioon – siia arvestati kõik vastused, mis kätkesid endas mingit positiivset omadussõna, iseloomustamaks Haapsalu linna (tore, hea, meeldiv, kena, ilus jne). Positiivne emotsioon seostus 5% vastanutest. Pisut enam meenus see naistele, vanematele vanusegruppidele, leskedele ning kutsekeskharidusega vastanutele.
- 9) Isiklikud kogemused, kontaktid – siia hulka loeti vastused, mis seostasid isikliku kohalviibimisega Haapsalus, sugulaste, sõprade või tuttavatega, kes elavad Haapsalus. Samuti ka see, kui vastaja või tema sugulased olid pärit Haapsalust või asus seal nende maakodu. Seostus see 4% vastanutest.
- 10) Midagi muud – kõik, mis ei mahtunud ülejäänud kategooriate alla, nt üleujutus, torm, ilutulestik, praamid, kuursaal, Haapsalu sall jne. Neid nimetasid samuti 4% vastanutest.
- 11) Raudteejaam – seda nimetas 1% kõigest vastanutest.
- 12) Mõni tuntud isik – peamiselt mainiti siinkohal Tšaikovskit, kuid ka Evald Okast ja Toomas Vilosiust. Mainis seda 1% kõigest vastanutest.
- 13) Oma arvamust ei osanud öelda või ei tekkinud ühtegi seost Haapsaluga 13% vastanutest.

2.2 Kanalid, mille kaudu saadakse informatsiooni Haapsalus toimuva kohta

Küsimus:

Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva) kohta?

Joonis 3. Infokanalid Haapsalu kohta informatsiooni saamiseks



Selle küsimuse puhul paluti vastajatel ära märkida kõik kanalid, mille kaudu nad on saanud informatsiooni Haapsalu linna kohta või Haapsalus toimuva kohta. Ligi kaks kolmandikku saavad/on saanud informatsiooni Haapsalu kohta televisioonist. 40% saavad infot ajalehtedest ning 37% raadiost. Internetist on Haapsalu kohta informatsiooni saanud 18%. Muud kanalid ning trükised on jäänud mõnevõrra tagaplaanile, võrreldes teiste kanalitega. Oma arvamust ei osanud öelda 11%.

Muude kanalitena nimetati peamiselt isiklike kontakte ja suhtlust Haapsalu elanikega – sugulased, sõbrad, tuttavad. Samuti olid paljud isiklikult Haapsalus kohal käinud. Kõik muud kanalid, kust veel on saadud informatsiooni Haapsalu kohta, olid järgmised:

- Abikaasa kaudu
- Buklett
- Elanikult
- Elas sealkandis
- Haapsalus käies
- Ise Haapsalust
- Ise kohal
- Ise kohal

- Ise kohal käia
- Ise kohal käidud palju.
- Ise kohal käinud
- Ise kohal käinud
- Ise kohal olles
- Ise käies
- Ise käinud
- Ise käinud
- Ise käinud
- Ise käinud
- Ise käinud
- Ise käinud
- Ise käinud Haapsalus.
- Ise käinud seal.
- Ise käisin
- Ise käisin
- Ise käisin alles hiljuti
- Ise olen käinud
- Ise olen käinud
- Ise olete käinud
- Ise olin seal
- Ise olin seal
- Isiklik kogemus
- Isiklikel suhetel
- Kiri, telefon
- Kirjadest
- Kogemus
- Kool
- Kool
- Koolist
- Koolist
- Käin ise
- Käin ise kohal
- Käinud seal
- Käisin kohal
- Külanaiste jutt
- Külasthanud linna
- Tuttavad
- Tuttavad
- Tuttavalt
- Tuttavalt
- Tuttavatelt
- Tuttavatelt
- Tuttavatelt
- Tuttavatelt
- Tuttavatelt
- Linnast kohapealt
- Messid
- Mul on seal suvekodu
- Olen ise käinud
- Olen ise käinud
- Olen ise käinud
- Olen ise käinud
- Olen käinud
- Olen käinud seal
- Olen käinud seal puhkamas
- Olen seal ise elanud
- Olen seal ise käinud
- Oli seal
- Oma kogemus
- On ise seal käinud
- On ise seal käinud
- On käinud ise kohal
- Pearingst
- Raamatutest
- Sugulased elavad Paliveres
- Sugulased
- Sugulaste kaudu
- Sugulastelt
- Sugulastelt
- Sugulastelt
- Sõbralt, kes seal elab
- Sõbranna elab
- Sõidan ise sinna
- Sõpradelt
- Sõpradelt
- Sõpradelt
- Teistelt inimestelt
- Tuttav
- Tuttav
- Tuttavad
- Tuttavad
- Tuttavatelt
- Tuttavatelt
- Töö
- Tööandja kaudu
- Töötas seal
- Tütrel käest
- Vanaemalt
- Vennalt
- Õe käest

Meeste ja naiste vahel ei ole olulisi erinevusi selles osas, milliste kanalite kaudu nad on infot saanud. Mõnevõrra rohkem on mehi saanud Haapsalu kohta informatsiooni raadiost, televisioonist, ajalehtedest ja internetist, kuid vahed on väikesed ning ei mängi olulist rolli.

Vanuse järgi vaadates on näha selgelt, et nooremates vanusegruppides on viiendik kuni kolmandik inimestest saanud informatsiooni interneti kaudu, vanemates

vanusegruppides jääb nende osakaal alla 10%, kes on saanud Haapsalu kohta informatsiooni interneti vahendusel, kuid teatud mõttes on see ka ootuspärane. Raadiost on enam informatsiooni saanud aga just vanemasse vanusegruppi kuuluvad inimesed. Ajalehtedest on mõnevõrra rohkem informatsiooni saanud 30-64-aastased. Trükistest on teistest mõningal määral informatsiooni Haapsalu kohta saanud 45-54-aastased elanikud.

Kui vaadelda informatsiooni saamist hariduse järgi, siis selgub, et raadiost ammutavad teistest mõnevõrra enam informatsiooni kutsekeskharidusega ning kõrgharidusega vastanud, televisioonist kutseharidusega vastanud (ilma keskhariduseta), ajalehtedest kesk- või gümnaasiumiharidusega ning kõrgharidusega vastanud, trükistest saavad mõnevõrra enam informatsiooni samuti kõrgharidusega vastanud. Internetti kasutavad informatsiooni saamiseks Haapsalu kohta sagedamini kutseharidusega (ilma keskhariduseta) vastanud, kesk- või gümnaasiumiharidusega vastanud ning kõrgharidusega vastanud.

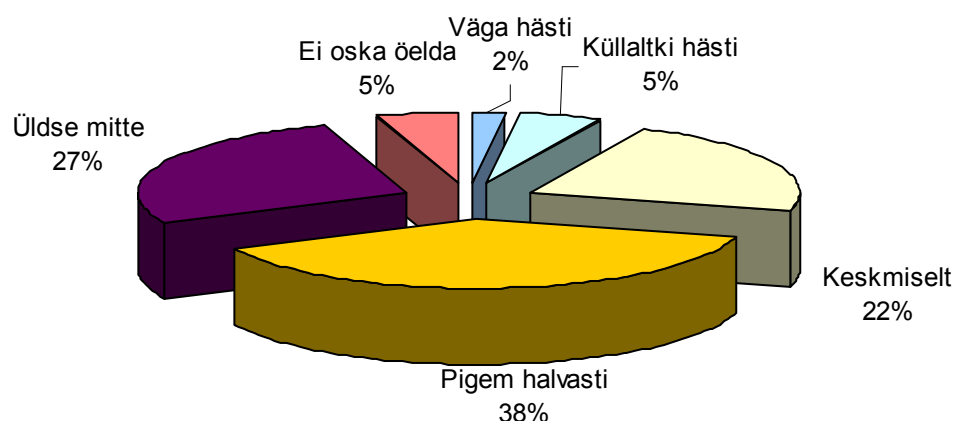
Analüüsides vastuseid perekonnaseisu lõikes, siis selgub, et raadiost saavad rohkem informatsiooni Haapsalu kohta lahutatud ning lesed. Televisiooni kasutavad rohkem lahutatud ning abielus/vabaabielus vastajad. Ajalehtedest ja trükistest saavad teistest mõnevõrra enam informatsiooni Haapsalu kohta abielus/vabaabielus vastanud ning internetist vallalised, mis on ka ootuspärased, kuna ilmselt on selles grupis väga palju noori inimesi, kelle hulgas on interneti kasutamine igapäevane tegevus ning nagu näitas ka vanusegruppide analüüs, siis omandab just noorim vanusegrupp kõige sagedamini internetist informatsiooni Haapsalu kohta.

2.3 Teadlikkus Haapsalu linnas toimuvast

Küsimus:

Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga?

Joonis 4. Kursisolek Haapsalu linnas toimuvaga



Suhteliselt suur osa vastanutest leidis, et nad on Haapsalu linnas toimuvaga kursis kas pigem halvasti või pole üldse kursis – kokku 65%. Keskmiselt leiab end Haapsalus toimuvaga kursis olevat mõnevõrra üle viiendiku vastanutest. Küllaltki hästi või väga hästi on Haapsalus toimuvaga kursis kõigest 7% vastanutest.

Sugude lõikes siinkohal olulisi erinevusi ei ole. Nii mehed kui ka naised on suhteliselt halvasti või pole üldse mitte kursis Haapsalus toimuvaga (mehed 67% naised 64%). 7% mehi ning 8% naisi leiavad, et nad on Haapsalus toimuvaga kursis küllaltki hästi või väga hästi.

Kui vaadelda erinevaid vanusegrupe, siis selgub, et nooremates vanusegruppides on mõnevõrra rohkem neid inimesi, kes on Haapsalus toimuvaga kursis pigem halvasti või väga halvasti – kui 15-44-aastaste hulgas on neid 67-70%, siis 45-74-aastaste hulgas 59-63%. Samuti võib välja tuua, et noorimas vanusegrupis on kõige vähem Haapsalus toimuvaga kursisolejaid – kõigest 3%.

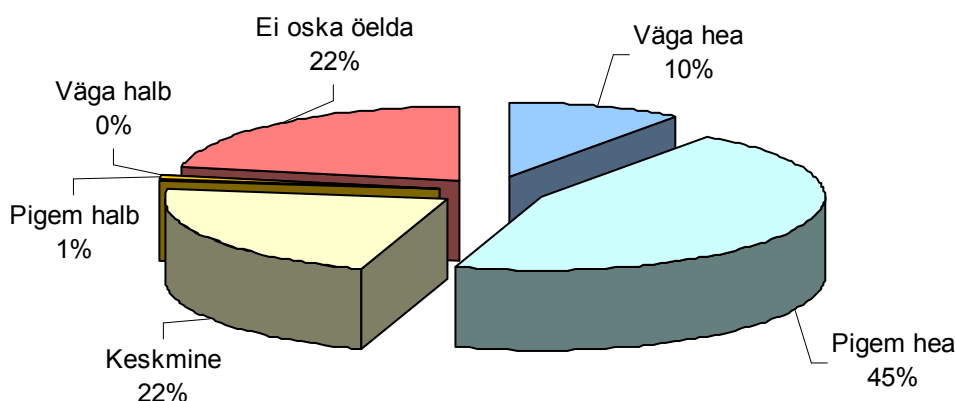
Teistest vähesel määral on Haapsalu linnas toimuvaga kursis kutsekeskharidusega vastanud, kellest 11% on Haapsalus toimuvaga kursis küllaltki hästi või väga hästi. Vähem kursis on kesk- või gümnaasiumiharidusega vastanud – neist 69% leiavad, et on Haapsalus toimuvaga kursis pigem halvasti või väga halvasti.

2.4 Haapsalu linna maine

Küsimus:

Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine?

Joonis 5. Haapsalu linna maine



Haapsalu linna mainet peavad üle poole vastanutest pigem heaks või väga heaks. Keskmine on Haapsalu linna maine natuke üle viiendiku vastanutest. Pigem halb on Haapsalu linna maine 1% vastanute silmis ning mitte keegi ei arvanud, et Haapsalu maine on väga halb. Oma arvamust ei osanud selles küsimuses avaldada mõnevõrra üle viiendiku vastanutest.

Kui vaadelda eraldi meeste ja naiste arvamust, siis selgub, et mõnevõrra rohkem mehi kui naisi peab Haapsalu linna mainet pigem heaks või väga heaks (mehi 59%, naisi 52%). Seevastu leidub pisut rohkem naisi, kes peavad Haapsalu mainet keskmiseks.

Vanusegruppe vaadates selgub, et noorimas vanusegrupis (15-19) leidub mõnevõrra vähem neid, kes peaksid Haapsalu mainet väga heaks või pigem heaks. Noorimas vanusegrupis peetakse seda rohkem keskmiseks. Kõikides vanusegruppides on võrdset 1% neid, kes peavad Haapsalu linna mainet pigem halvaks ning 0% neid, kes seda peaksid väga halvaks. Kõikides vanusegruppides puudub ligikaudu viiendikul kuni veerandil vastanutest oma arvamust Haapsalu maine kohta.

Hariduse järgi on kõige kõrgem maine Haapsalul kõrgharidusega vastanute hulgas, kellest 65% on leidnud, et Haapsalu maine on pigem hea või väga hea. Mõnevõrra madalam kutseharidusega ilma keskkhariduseta ning kutsekeskharidusega vastanute hulgas.

Haapsalu tuntus ja maine eesti elanikkonna hulgas

Perekonnaseisu järgi arvavad on Haapsalu maine suhtes kõige positiivsemalt meelestatud abielus või vabaabielus inimesed, kelle hulgast 60% arvas, et Haapsalu maine on nende arvates pigem hea või väga hea.

3 LISA

- 2 korda elus on käinud
- Asub eestis
- Asub Lääne-Eestis
- Autoost
- Eesti ajalooline linn
- Eesti kaart
- Eesti linn
- Eesti linn
- Eesti linn
- Eesti linn
- Eesti linn
- Eesti linn on Haapsalu
- Eestimaa
- Ei meenu
- Ei meenu
- Ei meenu
- Ei meenu
- Ei meenu
- Ei meenu
- Ei meenu midagi
- Ei meenu midagi
- Ei meenu midagi
- Ei meenu midagi
- Ei meenu midagi
- Ei meenu midagi
- Ei meenu midagi, linn
- Ei meenu miski
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei midagi
- Ei mingisugune
- Ei mingisuguseid
- Ei mingit
- Ei mingit
- Ei mingit, linn on linn
- Ei ole
- Ei oska öelda
- Ei oska öelda
- Ei oska öelda
- Ei oska öelda
- Ei oska öelda
- Ei oska öelda
- Ei oska öelda
- Ei tea
- Ei tea
- Ei tea
- Ei tea
- Ei tea
- Ei tea
- Ei tea midagi sellest
- Ei teki mingeid seoseid
- Ei tule midagi meelde
- Ei tunne seda linna
- ei ütle midagi
- Elamine Haapsalu - rand, loss
- Endine Läänemaa pealinn. Panfilovka.
- Et on üks Eesti linn
- Fra Mare, Valge Daam, kuurort
- Haapsalu kuurort
- Haapsalu linnus
- Haapsalu linnus
- Haapsalu loss
- Haapsalu loss
- Haapsalu loss
- Haapsalu loss, promenaad, raudteejaam
- Haapsalu lossi Valge daam
- Haapsalu lossivaremed
- Haapsalu maakond
- Haapsalu muda; puhkelinn
- Haapsalu on lihtsalt Haapsalu
- Haapsalu sall
- Haapsalu vaim, Valge Daam
- Haiged inimesed
- Haigla
- Haigla
- Hea (tunne)
- Hea linn
- Hea linn
- Hea muda
- Hea sanatoorium
- Head assotsiatsioonid
- Hiiumaa praam
- Ilus Eesti linn
- Ilus kant
- Ilus koht
- Ilus linn
- Ilus linn
- Ilus linn
- Ilus linn
- Ilus linn
- Ilus linn
- Ilus linn
- Ilus linn
- Ilus linn

- Mudaravi ja taastusravi keskus
- Mudaravi sanatoorium
- Mudaravi, raudteejaam
- Mudaravi, sanatoorium
- Mudaravi, Valge Daam.
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila
- Mudaravila, jahisadam
- Mudaravila, Paralepa rand
- Mudaravila, sanatoorium
- Mudaravila, Valge daam
- Mudaravila, sanatoorium Laine
- Mudaravilas tülid.
- Mudaärimehed
- Negatiivne
- Noarootsi
- Normaalne hea linn
- Olen kuulnud
- Olen seal puhanud
- Oma linn
- Oma tütar
- On nagu linn
- Ordulinnus, Haapsalu rätikud ja sallid.
- Paralepa rand
- Paralepa rand
- Paralepa rand
- Paralepa rand
- Paralepa rand
- Paralepa rand
- Paralepa rand, Valge Daam, Tšaikovski pink; mudaravila
- Piiskopilinnus
- Poed
- Pole informatsiooni
- Pole mingisugust assotsiatsiooni
- Praamid
- Puhas ilus linn ning Valge daam
- Puhkebaasid
- Puhkekodu
- Puhkekodu
- Puhkekoht
- Puhkepiirkond
- Puhkus
- Puhkus ,vaikus
- Puhkuse veetmise paik, vaimne, rahulik
- Puhkus, sanatooriumid
- Puhkus, meri, ilus linn
- Puhkuse linn
- Puust linnake, valge daam
- Põhja-Eesti
- Rajoon
- Rajoonikeskus
- Rand
- Rand
- Rand ja loss
- Rand ja meri
- Rand ja meri
- Rand, muda
- Rand, sanatoorium
- Rand, Valge Daam
- Raske vastata
- Raudteejaam
- Raudteejaam
- Ravikuurort ja loss
- Ravimuda
- Ravimuda
- Ravimuda
- Ravimuda
- Ravimuda
- Ravimuda
- Ravimuda
- Rehabilitatsioon, sanatooriumid
- Rehabilitatsioonikeskus
- Rehabilitatsioonikeskus
- Rehabilitatsioonikeskus
- Roheline linn, sanatoorium
- Rohelus, meri, väga turvaline linn
- Rongijaam
- Ronginäitus
- Rõõm
- Räpparid
- Saar
- Sadam merekaldal
- Sadamalinn
- Sanatoorium
- Sanatoorium
- Sanatoorium
- Sanatoorium
- Sanatoorium
- Sanatoorium
- Sanatoorium

- Valge daam, meri, Tšaikovski pink
- Valge Daam, muda
- Valge daam, naabripoiss oli sõjaväes
- Valge daam, Paralepa rand
- Valge daam, kinni pandud raudteejaam
- Valge daam, meri, väike linn
- Valge daam.
- Valge daami legend
- Valge daami päevad
- Valge Daami päevad
- Valge daami päevad
- Valge daam
- Valge daam
- Vana linn (vanalinn)
- Vana vaksal
- Vanaaegne kaunis festivalilinn
- Varemed
- Varemed
- Varietee
- Veekeskus
- Veeuputus
- Vehklejad, ärimehed, raudteemuuseum
- Väga ilus koht
- Väga tore koht
- Väike ilus linnake
- Väike kuurortlinn
- Väike küla
- Väike linn
- Väike linn
- Väike linn
- Väike linn
- Väike linn mere ääres
- Väike linn, kalapüük
- Väike linn, meri
- Väike linn, rahulik, mere lähedus
- Väike linn, vaikus
- Väike vaikne linnake, kuurort
- Õde
- Äi elab seal, teine kodulinn, käime seal suvel mitu korda
- Üks Eesti linnadest
- Üleujutus

			KÕIK	298. Sugu	
			1	mees	naine
KÕIK	1	N	936	436	500
Milline märksõna meenub Teile kuuldes sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	8%	8%	9%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	10%	10%	10%
	Mudaravila	%	8%	10%	6%
	Valge Daam	%	14%	14%	14%
	Lossivaremed	%	5%	5%	5%
	Positiivne emotsioon	%	5%	4%	7%
	Sanatoorium,	%	19%	18%	20%
	Meri, rand	%	7%	8%	7%
	Tuntud isikud	%	1%	1%	0%
	Raudteejaam	%	1%	1%	1%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	4%	4%	3%
	Midagi muud	%	4%	5%	4%
Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	13%	12%	14%	
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	37%	40%	35%
	Televisionist	%	60%	60%	59%
	Ajalehtedest	%	40%	41%	40%
	Trükistest	%	13%	12%	14%
	Internetist	%	18%	19%	17%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	13%	13%	12%
	Ei oska öelda	%	11%	10%	11%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	2%	2%	2%
	Küllaltki hästi	%	5%	5%	6%
	Keskmiselt	%	22%	21%	23%
	Pigem halvasti	%	38%	39%	37%
	Üldse mitte	%	27%	28%	27%
	Ei oska öelda	%	5%	5%	5%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	10%	10%	10%
	Pigem hea	%	45%	49%	42%
	Keskmine	%	22%	19%	24%
	Pigem halb	%	1%	1%	2%
	Väga halb	%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	22%	21%	22%

			VANUS6			
			15-19	20-29	30-44	45-54
KÕIK	1	N	96	173	250	167
Milline märksõna meenub Teile kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	19%	9%	8%	10%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	5%	10%	9%	11%
	Mudaravila	%	3%	7%	7%	8%
	Valge Daam	%	4%	12%	20%	14%
	Lossivaremed	%	4%	7%	6%	4%
	Positiivne emotsioon	%	5%	3%	3%	5%
	Sanatoorium,	%	9%	16%	18%	25%
	Meri, rand	%	12%	10%	7%	6%
	Tuntud isikud	%	1%	1%	0%	0%
	Raudteejaam	%	3%	1%	2%	0%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	4%	3%	5%	3%
	Midagi muud	%	10%	4%	4%	2%
	Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	22%	18%	10%	12%
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	22%	26%	39%	39%
	Televisionist	%	50%	54%	59%	67%
	Ajalehtedest	%	34%	35%	46%	44%
	Trükistest	%	8%	12%	14%	21%
	Internetist	%	33%	29%	20%	17%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	14%	11%	13%	13%
	Ei oska öelda	%	18%	12%	11%	6%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	2%	1%	3%	2%
	Küllaltki hästi	%	1%	7%	6%	5%
	Keskmiselt	%	22%	18%	18%	26%
	Pigem halvasti	%	38%	34%	40%	39%
	Üldse mitte	%	29%	34%	30%	22%
	Ei oska öelda	%	7%	5%	3%	6%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	7%	8%	8%	9%
	Pigem hea	%	42%	46%	48%	45%
	Keskmine	%	31%	20%	22%	24%
	Pigem halb	%	1%	1%	1%	1%
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	19%	25%	22%	20%

			VANUS6	
			55-64	65-74
KÕIK	1	N	133	118
Milline märksõna meenub Teile kuuldud sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	5%	1%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	13%	11%
	Mudaravila	%	16%	8%
	Valge Daam	%	13%	10%
	Lossivaremed	%	4%	2%
	Positiivne emotsioon	%	12%	8%
	Sanatoorium,	%	15%	32%
	Meri, rand	%	6%	5%
	Tuntud isikud	%	1%	1%
	Raudteejaam	%	0%	0%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	2%	4%
	Midagi muud	%	2%	7%
	Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	10%	12%
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	48%	50%
	Televisionist	%	68%	57%
	Ajalehtedest	%	43%	34%
	Trükistest	%	12%	6%
	Internetist	%	5%	2%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	13%	10%
	Ei oska öelda	%	7%	14%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	1%	2%
	Küllaltki hästi	%	6%	3%
	Keskmiselt	%	28%	26%
	Pigem halvasti	%	42%	36%
	Üldse mitte	%	21%	23%
	Ei oska öelda	%	2%	10%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	16%	13%
	Pigem hea	%	43%	44%
	Keskmine	%	18%	21%
	Pigem halb	%	1%	1%
	Väga halb	%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	22%	21%

			300. Milline on Teie haridustase?		
			alg- või põhiharidus	kutseharidus (ilma keskhariduseta)	kesk- või gümnaasiumih aridus
KÕIK	1	N	175	22	246
Milline märksõna meenub Teile kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	12%	28%	9%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	8%	9%	9%
	Mudaravila	%	7%	5%	8%
	Valge Daam	%	9%	14%	16%
	Lossivaremed	%	4%	0%	5%
	Positiivne emotsioon	%	6%	7%	4%
	Sanatoorium,	%	19%	23%	19%
	Meri, rand	%	10%	8%	6%
	Tuntud isikud	%	2%	0%	0%
	Raudteejaam	%	0%	0%	2%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	3%	0%	5%
	Midagi muud	%	4%	0%	6%
	Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	16%	6%	12%
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	33%	31%	37%
	Televisionist	%	58%	68%	58%
	Ajalehtedest	%	28%	32%	45%
	Trükistest	%	5%	14%	15%
	Internetist	%	14%	22%	21%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	10%	8%	13%
	Ei oska öelda	%	16%	9%	9%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	1%	0%	3%
	Küllaltki hästi	%	3%	6%	5%
	Keskmiselt	%	21%	35%	19%
	Pigem halvasti	%	37%	19%	43%
	Üldse mitte	%	30%	40%	26%
	Ei oska öelda	%	7%	0%	5%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	12%	6%	10%
	Pigem hea	%	40%	42%	47%
	Keskmine	%	24%	23%	22%
	Pigem halb	%	1%	0%	1%
	Väga halb	%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	24%	28%	20%

			300. Milline on Teie haridustase?		
			kutsekeskharidus	keskeriharidus	kõrgharidus
KÕIK	1	N	64	253	176
Milline märksõna meenub Teile kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	6%	6%	5%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	8%	9%	14%
	Mudaravila	%	11%	5%	14%
	Valge Daam	%	15%	17%	11%
	Lossivaremed	%	6%	4%	6%
	Positiivne emotsioon	%	10%	6%	6%
	Sanatoorium,	%	21%	23%	15%
	Meri, rand	%	12%	8%	5%
	Tuntud isikud	%	0%	1%	1%
	Raudteejaam	%	0%	0%	1%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	2%	3%	4%
	Midagi muud	%	5%	3%	5%
	Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	3%	16%	13%
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	43%	34%	46%
	Televisionist	%	63%	61%	59%
	Ajalehtedest	%	42%	37%	51%
	Trükistest	%	15%	11%	20%
	Internetist	%	16%	17%	21%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	11%	12%	18%
	Ei oska öelda	%	13%	12%	7%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	2%	1%	2%
	Küllaltki hästi	%	9%	6%	6%
	Keskmiselt	%	18%	22%	29%
	Pigem halvasti	%	34%	37%	39%
	Üldse mitte	%	31%	28%	23%
	Ei oska öelda	%	6%	7%	2%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	8%	8%	11%
	Pigem hea	%	40%	43%	54%
	Keskmine	%	26%	22%	19%
	Pigem halb	%	0%	1%	3%
	Väga halb	%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	26%	25%	13%

			301. Kas Te olete...			
			vallaline	lahutatud	lesk	abielus, vabaabielus
KÕIK	1	N	236	104	84	508
Milline märksõna meenub Teile kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	14%	9%	7%	6%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	5%	7%	8%	13%
	Mudaravila	%	6%	8%	7%	10%
	Valge Daam	%	10%	17%	11%	15%
	Lossivaremed	%	5%	6%	2%	4%
	Positiivne emotsioon	%	4%	3%	12%	5%
	Sanatoorium,	%	16%	20%	24%	20%
	Meri, rand	%	12%	4%	7%	6%
	Tuntud isikud	%	1%	0%	0%	1%
	Raudteejaam	%	2%	0%	0%	1%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	3%	4%	2%	4%
	Midagi muud	%	6%	2%	9%	3%
	Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	17%	19%	10%	11%
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	31%	45%	48%	37%
	Televisionist	%	57%	62%	56%	61%
	Ajalehtedest	%	33%	39%	27%	46%
	Trükistest	%	10%	12%	9%	15%
	Internetist	%	25%	18%	2%	18%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	10%	12%	11%	14%
	Ei oska öelda	%	13%	7%	12%	11%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	1%	1%	0%	3%
	Küllaltki hästi	%	3%	5%	2%	7%
	Keskmiselt	%	22%	24%	25%	22%
	Pigem halvasti	%	38%	34%	40%	39%
	Üldse mitte	%	30%	33%	25%	25%
	Ei oska öelda	%	6%	4%	9%	4%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	9%	8%	9%	11%
	Pigem hea	%	41%	36%	42%	49%
	Keskmine	%	25%	26%	23%	20%
	Pigem halb	%	3%	0%	0%	1%
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	23%	31%	25%	18%

			304. Kas Te olete peamiselt...				
			Ettevõtja, FIE	Talunik	Vabakutseline	Palgatöötaja	Õpilane, üliõpilane
KÕIK	1	N	60	1	28	477	114
Milline märksõna meenub Teile kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	7%	0%	21%	7%	19%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	13%	0%	12%	10%	7%
	Mudaravila	%	8%	52%	6%	8%	4%
	Valge Daam	%	16%	48%	14%	17%	5%
	Lossivaremed	%	5%	0%	13%	5%	5%
	Positiivne emotsioon	%	5%	0%	0%	4%	6%
	Sanatoorium,	%	20%	0%	9%	20%	11%
	Meri, rand	%	9%	0%	0%	7%	12%
	Tuntud isikud	%	1%	0%	0%	1%	1%
	Raudteejaam	%	0%	0%	0%	1%	2%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	2%	0%	3%	3%	3%
	Midagi muud	%	5%	0%	0%	4%	7%
Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	8%	0%	22%	12%	17%	
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	49%	100%	20%	37%	21%
	Televisionist	%	60%	100%	71%	60%	52%
	Ajalehtedest	%	48%	100%	32%	43%	36%
	Trükistest	%	15%	0%	8%	17%	6%
	Internetist	%	23%	0%	19%	21%	33%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	13%	0%	20%	13%	15%
	Ei oska öelda	%	9%	0%	14%	10%	13%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	0%	0%	0%	2%	3%
	Küllaltki hästi	%	8%	0%	3%	6%	1%
	Keskmiselt	%	26%	52%	38%	21%	22%
	Pigem halvasti	%	41%	48%	32%	39%	40%
	Üldse mitte	%	26%	0%	27%	26%	29%
	Ei oska öelda	%	0%	0%	0%	5%	5%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	8%	0%	9%	8%	12%
	Pigem hea	%	61%	52%	43%	47%	42%
	Keskmine	%	21%	48%	29%	23%	27%
	Pigem halb	%	0%	0%	0%	1%	1%
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	10%	0%	19%	20%	18%

			304. Kas Te olete peamiselt...			
			Kodune	Töötü	Pensionär	Muu /täpsustage/
KÕIK	1	N	44	18	179	9
Milline märksõna meenub Teile kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	9%	5%	3%	0%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	9%	0%	11%	7%
	Mudaravila	%	11%	22%	8%	0%
	Valge Daam	%	12%	11%	11%	0%
	Lossivaremed	%	1%	0%	3%	0%
	Positiivne emotsioon	%	6%	5%	9%	0%
	Sanatoorium,	%	25%	6%	24%	36%
	Meri, rand	%	3%	10%	7%	25%
	Tuntud isikud	%	0%	0%	1%	0%
	Raudteejaam	%	3%	0%	0%	0%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	7%	6%	4%	0%
	Midagi muud	%	0%	4%	6%	0%
Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	14%	32%	12%	32%	
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	26%	48%	48%	40%
	Televisionist	%	67%	68%	60%	68%
	Ajalehtedest	%	41%	43%	36%	16%
	Trükistest	%	14%	9%	6%	7%
	Internetist	%	11%	11%	2%	9%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	11%	11%	10%	0%
	Ei oska öelda	%	9%	11%	13%	23%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	0%	0%	3%	0%
	Küllaltki hästi	%	6%	0%	5%	7%
	Keskmiselt	%	21%	6%	25%	0%
	Pigem halvasti	%	32%	54%	35%	23%
	Üldse mitte	%	35%	37%	25%	48%
	Ei oska öelda	%	6%	3%	7%	23%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	6%	19%	15%	9%
	Pigem hea	%	36%	36%	43%	36%
	Keskmine	%	23%	13%	16%	0%
	Pigem halb	%	6%	0%	1%	0%
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	30%	33%	25%	55%

			305. Mis ametikohal Te töötate?				
			Asutuse/ettevõtte tippjuht, keskkastme juht	Tippspetsialist	Keskastme spetsialist või abispetsialist	Kontoriametnik	Isiku- või klienditeenindaja
KÕIK	1	N	56	56	102	24	
Milline märksõna meenub Teile kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	6%	8%	8%	14%	
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	20%	10%	9%	6%	
	Mudaravila	%	11%	7%	8%	6%	
	Valge Daam	%	8%	15%	13%	34%	
	Lossivaremed	%	8%	8%	10%	4%	
	Positiivne emotsioon	%	4%	3%	5%	9%	
	Sanatoorium,	%	24%	13%	22%	20%	
	Meri, rand	%	5%	2%	10%	0%	
	Tuntud isikud	%	0%	5%	1%	0%	
	Raudteejaam	%	0%	6%	0%	5%	
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	3%	2%	1%	0%	
	Midagi muud	%	2%	4%	5%	0%	
Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	9%	18%	8%	2%		
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	36%	37%	46%	47%	
	Televisionist	%	55%	55%	63%	61%	
	Ajalehtedest	%	43%	43%	50%	33%	
	Trükistest	%	17%	17%	22%	22%	
	Internetist	%	26%	25%	31%	42%	
	Muudest kanalitest /millistest/	%	19%	15%	18%	14%	
	Ei oska öelda	%	8%	9%	9%	4%	
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	2%	2%	2%	3%	
	Küllaltki hästi	%	8%	7%	4%	6%	
	Keskmiselt	%	30%	25%	28%	34%	
	Pigem halvasti	%	38%	35%	43%	27%	
	Üldse mitte	%	22%	27%	19%	30%	
	Ei oska öelda	%	0%	4%	5%	0%	
266. Milline on Teile arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	8%	14%	10%	11%	
	Pigem hea	%	63%	50%	53%	50%	
	Keskmine	%	16%	16%	22%	30%	
	Pigem halb	%	2%	6%	1%	0%	
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%	
	Ei oska öelda	%	11%	15%	15%	9%	

			305. Mis ametikohal Te töötate?			
			Oskustööline	Seadme- või masinaoperaator, mootorsõiduki juht	Lihttööline	Muu/kirjutage/
KÕIK	1	N	130	39	59	19
Milline märksõna meenub Teile kuuldes sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	12%	9%	7%	0%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	9%	11%	10%	15%
	Mudaravila	%	10%	2%	1%	19%
	Valge Daam	%	12%	22%	24%	27%
	Lossivaremed	%	4%	0%	2%	11%
	Positiivne emotsioon	%	5%	3%	3%	0%
	Sanatoorium,	%	13%	26%	27%	16%
	Meri, rand	%	9%	4%	3%	4%
	Tuntud isikud	%	1%	0%	1%	0%
	Raudteejaam	%	0%	0%	0%	0%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	4%	7%	2%	0%
	Midagi muud	%	5%	3%	4%	0%
Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	16%	12%	15%	7%	
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Radiost	%	35%	38%	38%	38%
	Televisionist	%	57%	71%	57%	76%
	Ajalehtedest	%	41%	56%	36%	42%
	Trükistest	%	11%	16%	11%	24%
	Internetist	%	15%	13%	11%	14%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	9%	7%	10%	14%
	Ei oska öelda	%	11%	13%	12%	15%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	2%	4%	2%	0%
	Küllaltki hästi	%	7%	0%	5%	15%
	Keskmiselt	%	17%	21%	19%	20%
	Pigem halvasti	%	43%	34%	32%	44%
	Üldse mitte	%	28%	26%	36%	21%
	Ei oska öelda	%	2%	16%	5%	0%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	6%	5%	8%	15%
	Pigem hea	%	51%	37%	29%	55%
	Keskmine	%	19%	28%	37%	9%
	Pigem halb	%	1%	0%	0%	0%
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	22%	30%	26%	22%

			306. Kui suur on Teie pere keskmine sissetulek ühe liikme kohta kuus?				
			kuni 1000 kr.	1001 - 2000 kr.	2001 - 3000 kr.	3001 - 4000 kr.	4001 - 6000 kr.
KÕIK	1	N	43	143	255	158	110
Milline märksõna meenub Teile kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	8%	12%	8%	8%	2%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	2%	4%	10%	16%	10%
	Mudaravila	%	6%	10%	5%	11%	10%
	Valge Daam	%	24%	13%	13%	15%	15%
	Lossivaremed	%	3%	5%	3%	3%	8%
	Positiivne emotsioon	%	2%	6%	8%	4%	6%
	Sanatoorium,	%	16%	22%	24%	17%	24%
	Meri, rand	%	16%	6%	4%	7%	6%
	Tuntud isikud	%	0%	0%	1%	0%	0%
	Raudteejaam	%	0%	0%	0%	1%	1%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	3%	4%	3%	3%	2%
	Midagi muud	%	0%	4%	6%	2%	7%
	Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	21%	15%	14%	12%	10%
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	52%	33%	42%	41%	33%
	Televisionist	%	66%	65%	60%	57%	61%
	Ajalehtedest	%	32%	48%	34%	52%	43%
	Trükistest	%	11%	10%	13%	15%	18%
	Internetist	%	18%	13%	13%	18%	31%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	18%	5%	12%	15%	13%
	Ei oska öelda	%	9%	12%	12%	9%	7%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	0%	2%	2%	2%	1%
	Küllaltki hästi	%	2%	6%	3%	7%	6%
	Keskmiselt	%	24%	17%	26%	21%	25%
	Pigem halvasti	%	33%	39%	34%	40%	47%
	Üldse mitte	%	37%	32%	28%	25%	19%
	Ei oska öelda	%	3%	4%	7%	5%	1%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	9%	7%	9%	9%	10%
	Pigem hea	%	37%	45%	41%	56%	43%
	Keskmine	%	22%	22%	23%	19%	30%
	Pigem halb	%	2%	0%	2%	2%	1%
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	30%	26%	25%	14%	16%

			306. Kui suur on Teie pere keskmine sissetulek ühe liikme kohta			
			6001 - 8000 kr.	8001 - 10 000 kr.	üle 10 000 kr.	vastamata
KÕIK	1	N	53	23	24	123
Milline märksõna meenub Teile kuuldes sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	8%	0%	11%	13%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	9%	21%	14%	9%
	Mudaravila	%	12%	5%	7%	7%
	Valge Daam	%	21%	12%	19%	7%
	Lossivaremed	%	10%	5%	0%	5%
	Positiivne emotsioon	%	4%	3%	7%	4%
	Sanatoorium,	%	8%	5%	15%	18%
	Meri, rand	%	13%	14%	6%	11%
	Tuntud isikud	%	0%	5%	6%	0%
	Raudteejaam	%	0%	17%	0%	1%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	3%	3%	0%	6%
	Midagi muud	%	0%	4%	5%	7%
Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	13%	6%	11%	14%	
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	30%	30%	50%	29%
	Televisionist	%	60%	47%	55%	54%
	Ajalehtedest	%	38%	35%	51%	30%
	Trükistest	%	9%	26%	10%	9%
	Internetist	%	18%	40%	44%	14%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	7%	32%	26%	14%
	Ei oska öelda	%	12%	10%	0%	16%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	0%	5%	0%	3%
	Küllaltki hästi	%	10%	18%	0%	4%
	Keskmiselt	%	18%	23%	21%	21%
	Pigem halvasti	%	42%	34%	53%	35%
	Üldse mitte	%	27%	10%	26%	28%
	Ei oska öelda	%	3%	10%	0%	9%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	18%	22%	9%	10%
	Pigem hea	%	50%	64%	65%	37%
	Keskmine	%	17%	5%	15%	23%
	Pigem halb	%	4%	3%	0%	0%
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	11%	6%	11%	31%

			307. Teie emakeel on...		
			eesti	vene	mõni muu keel
KÕIK	1	N	648	276	13
Milline märksõna meenub Teile kuuldes sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	4%	18%	6%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	9%	11%	4%
	Mudaravila	%	11%	2%	6%
	Valge Daam	%	18%	3%	0%
	Lossivaremed	%	6%	1%	0%
	Positiivne emotsioon	%	3%	10%	19%
	Sanatoorium,	%	24%	8%	18%
	Meri, rand	%	8%	6%	5%
	Tuntud isikud	%	1%	0%	0%
	Raudteejaam	%	1%	0%	0%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	3%	4%	0%
	Midagi muud	%	6%	2%	0%
Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	5%	33%	40%	
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Radiost	%	40%	32%	43%
	Televisionist	%	66%	46%	32%
	Ajalehtedest	%	47%	25%	14%
	Trükistest	%	15%	9%	8%
	Internetist	%	21%	11%	8%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	13%	13%	10%
	Ei oska öelda	%	7%	18%	41%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	2%	1%	0%
	Küllaltki hästi	%	6%	4%	0%
	Keskmiselt	%	24%	19%	24%
	Pigem halvasti	%	41%	31%	35%
	Üldse mitte	%	24%	36%	19%
	Ei oska öelda	%	3%	9%	23%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	11%	6%	20%
	Pigem hea	%	50%	34%	28%
	Keskmine	%	24%	19%	5%
	Pigem halb	%	1%	2%	7%
	Väga halb	%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	14%	39%	39%

			maakond			
			vastamata	Tallinn	Harjumaa	Hiiumaa
KÕIK	1	N	0	284	78	3
Milline märksõna meenub Teile kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	0%	9%	1%	47%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	0%	11%	9%	0%
	Mudaravila	%	0%	8%	19%	0%
	Valge Daam	%	0%	12%	23%	22%
	Lossivaremed	%	0%	6%	5%	0%
	Positiivne emotsioon	%	0%	10%	0%	0%
	Sanatoorium,	%	0%	10%	22%	0%
	Meri, rand	%	0%	7%	5%	31%
	Tuntud isikud	%	0%	1%	3%	0%
	Raudteejaam	%	0%	1%	2%	0%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	0%	5%	6%	0%
	Midagi muud	%	0%	4%	3%	0%
Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	0%	17%	2%	0%	
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	0%	41%	46%	0%
	Televisionist	%	0%	53%	53%	53%
	Ajalehtedest	%	0%	37%	48%	31%
	Trükistest	%	0%	12%	16%	0%
	Internetist	%	0%	20%	19%	0%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	0%	16%	11%	0%
	Ei oska öelda	%	0%	13%	11%	47%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	0%	2%	6%	0%
	Küllaltki hästi	%	0%	5%	10%	0%
	Keskmiselt	%	0%	25%	29%	0%
	Pigem halvasti	%	0%	33%	34%	31%
	Üldse mitte	%	0%	28%	17%	69%
	Ei oska öelda	%	0%	6%	4%	0%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	0%	12%	15%	0%
	Pigem hea	%	0%	50%	52%	78%
	Keskmine	%	0%	18%	25%	22%
	Pigem halb	%	0%	1%	0%	0%
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	0%	19%	7%	0%

			maakond			
			Ida-Virumaa	Jõgevamaa	Järvamaa	Läänemaa
KÕIK	1	N	114	28	29	19
Milline märksõna meenub Teile kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	19%	8%	0%	10%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	7%	8%	0%	4%
	Mudaravila	%	4%	3%	4%	4%
	Valge Daam	%	0%	17%	17%	8%
	Lossivaremed	%	1%	9%	4%	8%
	Positiivne emotsioon	%	8%	0%	0%	13%
	Sanatoorium,	%	13%	30%	55%	6%
	Meri, rand	%	5%	0%	5%	5%
	Tuntud isikud	%	0%	0%	2%	0%
	Raudteejaam	%	0%	0%	0%	0%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	1%	0%	3%	20%
	Midagi muud	%	1%	0%	4%	10%
	Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	40%	24%	5%	12%
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	23%	27%	41%	21%
	Televisionist	%	51%	51%	93%	27%
	Ajalehtedest	%	23%	23%	58%	80%
	Trükistest	%	10%	0%	25%	3%
	Internetist	%	11%	14%	27%	9%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	6%	12%	3%	10%
	Ei oska öelda	%	20%	35%	0%	4%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	1%	0%	3%	18%
	Küllaltki hästi	%	1%	4%	0%	31%
	Keskmiselt	%	12%	13%	17%	30%
	Pigem halvasti	%	36%	25%	66%	15%
	Üldse mitte	%	43%	40%	14%	0%
	Ei oska öelda	%	7%	18%	0%	6%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	7%	3%	11%	17%
	Pigem hea	%	26%	51%	45%	25%
	Keskmine	%	15%	5%	39%	45%
	Pigem halb	%	2%	0%	0%	8%
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	50%	42%	5%	6%

			maakond			
			Lääne-Virumaa	Põlvamaa	Pärnumaa	Raplamaa
KÕIK	1	N	55	20	59	30
Milline märksõna meenub Teile kuuldes sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	12%	0%	7%	0%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	6%	4%	10%	7%
	Mudaravila	%	9%	12%	16%	7%
	Valge Daam	%	16%	22%	19%	20%
	Lossivaremed	%	3%	0%	4%	4%
	Positiivne emotsioon	%	7%	0%	0%	4%
	Sanatoorium,	%	16%	34%	31%	32%
	Meri, rand	%	22%	13%	0%	14%
	Tuntud isikud	%	0%	0%	0%	0%
	Raudteejaam	%	2%	0%	0%	0%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	0%	0%	2%	7%
	Midagi muud	%	4%	3%	5%	3%
	Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	4%	11%	6%	4%
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	28%	29%	39%	36%
	Televisionist	%	85%	60%	61%	53%
	Ajalehtedest	%	40%	37%	47%	49%
	Trükistest	%	6%	19%	22%	10%
	Internetist	%	8%	28%	16%	43%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	5%	14%	16%	20%
	Ei oska öelda	%	6%	20%	12%	10%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	0%	0%	1%	0%
	Küllaltki hästi	%	1%	3%	8%	10%
	Keskmiselt	%	15%	32%	21%	31%
	Pigem halvasti	%	43%	29%	36%	35%
	Üldse mitte	%	30%	23%	34%	18%
	Ei oska öelda	%	10%	12%	0%	6%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	10%	17%	12%	4%
	Pigem hea	%	36%	33%	45%	60%
	Keskmine	%	19%	21%	32%	27%
	Pigem halb	%	0%	0%	0%	0%
	Väga halb	%	0%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	35%	28%	11%	10%

			maakond		
			Saaremaa	Tartumaa	Valgamaa
KÕIK	1	N	30	99	33
Milline märksõna meenub Teie kuulates sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	0%	9%	4%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	21%	15%	15%
	Mudaravila	%	5%	7%	10%
	Valge Daam	%	28%	10%	12%
	Lossivaremed	%	0%	12%	3%
	Positiivne emotsioon	%	9%	2%	0%
	Sanatoorium,	%	14%	21%	22%
	Meri, rand	%	3%	9%	18%
	Tuntud isikud	%	0%	2%	0%
	Raudteejaam	%	9%	1%	0%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	0%	2%	0%
	Midagi muud	%	8%	4%	11%
Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	4%	7%	5%	
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	19%	45%	40%
	Televisionist	%	51%	72%	79%
	Ajalehtedest	%	40%	49%	33%
	Trükistest	%	24%	11%	6%
	Internetist	%	14%	17%	13%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	19%	11%	8%
	Ei oska öelda	%	4%	4%	4%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	0%	0%	0%
	Küllaltki hästi	%	25%	1%	0%
	Keskmiselt	%	34%	22%	9%
	Pigem halvasti	%	32%	54%	56%
	Üldse mitte	%	4%	20%	36%
	Ei oska öelda	%	4%	3%	0%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	21%	6%	5%
	Pigem hea	%	61%	49%	39%
	Keskmine	%	14%	19%	28%
	Pigem halb	%	0%	3%	0%
	Väga halb	%	0%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	4%	23%	28%

			maakond	
			Viljandimaa	Võrumaa
KÕIK	1	N	34	21
Milline märksõna meenub Teile kuuldese sõna Haapsalu?	Linn Eestis	%	8%	0%
	Kuurort, puhkuse veetmise paik	%	4%	12%
	Mudaravila	%	0%	4%
	Valge Daam	%	26%	16%
	Lossivaremed	%	0%	0%
	Positiivne emotsioon	%	6%	0%
	Sanatoorium,	%	40%	29%
	Meri, rand	%	0%	14%
	Tuntud isikud	%	0%	0%
	Raudteejaam	%	0%	0%
	Isiklikud kogemused, kontaktid	%	4%	7%
	Midagi muud	%	8%	17%
	Ei oska öelda, ei seostu midagi	%	3%	0%
264. 264. Millistest kanalitest olete saanud informatsiooni Haapsalu linna (või Haapsalus toimuva kohta)	Raadiost	%	60%	47%
	Televisionist	%	62%	67%
	Ajalehtedest	%	43%	49%
	Trükistest	%	11%	37%
	Internetist	%	24%	25%
	Muudest kanalitest /millistest/	%	10%	25%
	Ei oska öelda	%	0%	0%
265. Kuivõrd Te olete kursis Haapsalu linnas toimuvaga? Kas...	Väga hästi	%	0%	0%
	Küllaltki hästi	%	0%	0%
	Keskmiselt	%	30%	21%
	Pigem halvasti	%	42%	54%
	Üldse mitte	%	29%	26%
	Ei oska öelda	%	0%	0%
266. Milline on Teie arvates Haapsalu linna maine? Kas...	Väga hea	%	4%	0%
	Pigem hea	%	45%	52%
	Keskmine	%	36%	44%
	Pigem halb	%	3%	0%
	Väga halb	%	0%	0%
	Ei oska öelda	%	13%	4%